

대전관광공사 CI 디자인 가이드

DAEJEON TOURISM ORGANIZATION

Corporate Identity Design Guidelines





"대전의 다채로운 빛"

볼드 타입의 대문자 서체로 견고함, 안정적 이미지를 반영하였습니다.

2022 UCLG의 컬러의 점을 포인트로 활용하여 대전 지역과의 연계성을 구축함과 더불어,

대전시의 과학적 이미지를 상징화하고 시각적 재미를 부여했습니다.

심플하고 균일한 굵기의 서체에 컬러풀한 점으로 포인트를 더해 경쾌하고 활기찬 분위기를 적용하고

기관의 진취적이며 적극적인 인상을 전달합니다.

대전관광공사 CI 디자인 가이드 관리지침

본 디자인 가이드는 대전관광공사 CI 디자인 시스템 전반에 걸쳐 기본적인 디자인 의도 및 구체적인 전개방법과 적용 예를 제시한 규정 및 해설서이다. 따라서 디자인 의도 및 규정내용을 정확히 이해하고 엄격한 관리와 효율적인 활용을 위해 아래의 관리사항을 준수하여 대전관광공사 CI 이미지 목표를 체계적으로 실천한다.

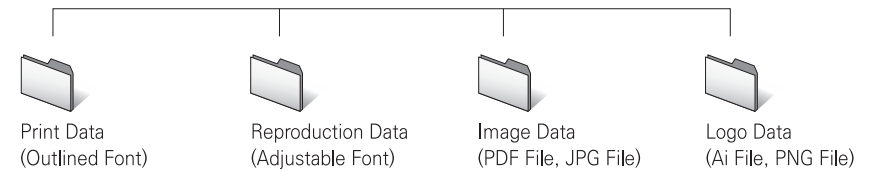
1. 본 디자인 가이드는 대전관광공사 유일의 CI 디자인 가이드이므로 무단으로 외부에 유출, 복제되지 않도록 유의한다. 각 항목별로 제작 발주를 행할 경우, Data의 해당부분만을 발췌하여 제작업체에 발주한다.
2. 본 디자인 가이드에 수록된 내용은 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 CI 관리부서에 문의하여 협의한다.
3. 본 디자인 가이드의 내용은 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정, 보완할 수 있으며, 이 경우 반드시 CI 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정한다.

디자인 가이드의 구성

디자인 가이드는 크게 기본편 (Basic System)과 응용편 (Application System)으로 구성되어 있다.

디자인 가이드 Data의 구성

디자인 가이드 Data는 Print Data, Reproduction Data, Image Data, Logo Data로 구성되어 있다.



Print Data (Outlined Font) : illustrator Data(ai file)로 텍스트가 Outline된 Data

Reproduction Data (Adjustable Font) : illustrator Data(ai file)로 텍스트가 수정가능한 Data

Image Data : 디자인 가이드의 각 페이지를 JPG와 PDF 이미지로 변환한 Data

Logo Data : 워드마크, 로고타입, 시그니처 등의 Ai, PNG Data

사용환경 : 윈도우 7 이상, Mac OS 10 이상

제작 프로그램 : Adobe illustrator_ai file / Adobe Acrobat_pdf file / Adobe Photoshop_jpg file



Basic System

- BS 01 워드마크
- BS 02 워드마크 색상활용 Full Color Ver.
- BS 03 워드마크 색상활용 One Color Ver.
- BS 04 로고타입
- BS 05 시그니처 국문 상하조합
- BS 06 시그니처 국문 좌우조합
- BS 07 시그니처 영문
- BS 08 전용색상
- BS 09 배경색에 따른 색상활용
- BS 10 금지규정
- BS 11 지정서체 국문
- BS 12 지정서체 영문

워드마크는 대전관광공사의 이미지를 대표하는 상징체로서 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안 된다. 적용 시에는 본 디자인 가이드의 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다. 반드시 해당 항목의 원본 데이터를 사용하여 이미지가 훼손, 변형되는 일이 없도록 한다.

워드마크는 주변의 다른 요소와의 독립성을 확보하는 것이 매우 중요하다. 워드마크 공간 규정은 독립성을 확보하기 위한 분리공간의 최소치를 규정한 것으로 이 범위 내에 어떠한 요소도 들어올 수 없다.



공간규정



최소사용규정

워드마크 사용시 가독을 고려하여 가로 10mm 미만일 경우에는 사용할 수 없는 것을 원칙으로 한다.



Print 10mm

워드마크 색상활용 Full Color Ver.

색상활용은 대전관광공사의 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 시그니처를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 기본색상 외에 보조색상에 관한 활용 예로, 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

Full Color Ver.



PANTONE_7687 C
CMYK_C100 M70 K10
RGB_R0 G82 B156



PANTONE_299 C
CMYK_C100
RGB_R0 G174 B239



PANTONE_144 C
CMYK_M50 Y100
RGB_R247 G148 B29



PANTONE_2293 C
CMYK_C50 Y100
RGB_R141 G198 B63



PANTONE_233 C
CMYK_M100
RGB_R236 G0 B140

Negative_Daejeon Blue



네거티브 버전에서는 워드마크를 White 또는 Light Gray(K10%)로 표현한다.

워드마크 색상활용 One Color Ver.

색상활용은 대전관광공사의 이미지 형성에서 중요한 요소이며 각 매체별로 시그니처를 효과적으로 표현하기 위한 원칙이다. 기본색상 외에 보조색상에 관한 활용 예로, 일관된 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며 임의로 변형하여 이미지를 손상시키는 경우는 없어야 한다.

One Color Ver._Two tone




DAEJEON Blue

DAEJEON Blue
50%

One Color Ver.




DAEJEON Blue




DAEJEON Sky Blue




DAEJEON Yellow




DAEJEON Green




DAEJEON Magenta




Gold




Silver




Black

로고타입은 대전관광공사의 존재를
명칭을 통하여 구체적으로 전달하는 기능으로
워드마크와 함께 대전관광공사의 핵심을 이루는
중요한 요소이다. 로고타입은 각각의 글자꼴
형태에 따라 비례 조정된 것으로 글자의 꼴,
굵기, 비례 등을 임의로 변경해서는 안 된다.

국문

대전관광공사

영문

Daejeon Tourism Organization

전용색상

BS 08

전용색상은 주요 색상과 서브 색상, 메탈릭 색상으로 구분되어 있다. 이는 각종 시각매체에 적용하여 대전관광공사의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 CI 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.

Main Color

DAEJEON Blue PANTONE_7687 C CMYK_C100 M70 K10 RGB_R0 G82 B156	
DAEJEON Sky Blue PANTONE_299 C CMYK_C100 RGB_R0 G174 B239	DAEJEON Yellow PANTONE_144 C CMYK_M50 Y100 RGB_R247 G148 B29
DAEJEON Green PANTONE_2293 C CMYK_C50 Y100 RGB_R141 G198 B63	DAEJEON Magenta PANTONE_233 C CMYK_M100 RGB_R236 G0 B140

Sub Color

UCLG Dark Blue 2 PANTONE_281 C CMYK_C100 M 80 K30 RGB_R0 G54 B123

Metalic Color

Light Gray CMYK_K10 RGB_R230 G231 B232	Gold PANTONE_872 C	Silver PANTONE_872 C
---	----------------------------------	------------------------------------

배경색에 따른 색상활용

배경색상활용은 White 바탕에 사용하는 Full Color Ver.를 원칙으로 하나 경우에 따라 아래 예시와 같이 여러가지 배경색에 응용 활용할 수 있다. 또한 어떠한 배경색에도 항상 명확하게 표현되어야 하며, 아래 예시에 포함되지 않은 경우는 명도, 채도, 색상 등을 고려하여 가장 유사한 색상을 적용시키고 특수한 상황이 생길 때에는 반드시 CI 관리부서와 협의하여 사용해야 한다.



시그니처는 대전관광공사의 이미지를 형성하는 중요한 요소 이므로 항상 일관된 형태로 사용하여야 한다. 사용할 때 에는 형태 활용과 색상 활용을 이해하고 규정에 맞게 사용해야 하며 본 디자인 가이드에 제시된 예처럼 임의의 모양이나 색상의 사용은 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.



워드마크 구성요소들의 크기를 변형하지 마십시오



워드마크 구성요소들의 위치를 변형하지 마십시오



워드마크를 기울여서 사용하지 마십시오



워드마크를 특정한 형태와 결합하여 사용하지 마십시오



워드마크 지정색 이외에 다른색을 사용하지 마십시오



워드마크를 돋보이게 하기 위해 그림자를 적용하지 마십시오



워드마크와 비슷한 색상, 명도, 채도의 바탕 위에 사용하지 마십시오



워드마크를 복잡한 이미지 배경 위에 사용하지 마십시오



워드마크를 복잡한 배경 위에 사용하지 마십시오



워드마크를 라인형으로 사용하지 마십시오

지정서체 영문

지정서체는 대전관광공사 CI와 조화를 이룰 수 있는 서체이다. 지정서체는 각종 시각전달 매체의 타이틀 또는 서식 및 간행물의 캡션, 본문 등에 사용된다. 지정서체가 절대적인 것은 아니나 일반적인 상황에서 가독성을 위해 사용을 유도하며 광고나 특수 매체 적용 시 규정 이외의 서체 사용도 가능하다.

Sans Serif

Noto Sans
Light

DAEJEON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Noto Sans
Medium

DAEJEON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Noto Sans
Bold**

DAEJEON

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Noto Sans
Condensed Light

DAEJEON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Noto Sans
Condensed Medium

DAEJEON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Noto Sans
Condensed Bold**

DAEJEON

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Serif

Noto Serif
Light

DAEJEON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Noto Serif
Regular

DAEJEON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**Noto Serif
Bold**

DAEJEON

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

서체 다운로드

Noto Sans / Noto Sans Condensed
fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans

Noto Serif

fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Serif
구글 폰트 사이트에서 무료 다운로드

현수막은 대전관광공사의 연례행사 및 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리는 용으로 사용된다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다. 보고의 성격에 따라 선택 사용하며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용디자인으로 활용할 수 있다.

크기
8.6 x 1.6m

제작방법
실사출력

A Type



A-1 Type



B Type



B-1 Type



현수막은 대전관광공사의 연례행사 및 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리는 용으로 사용된다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다. 보고의 성격에 따라 선택 사용하며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용디자인으로 활용할 수 있다.

크기
8 x 1m

제작방법
실사출력

A Type



A-1 Type



B Type



B-1 Type



배너

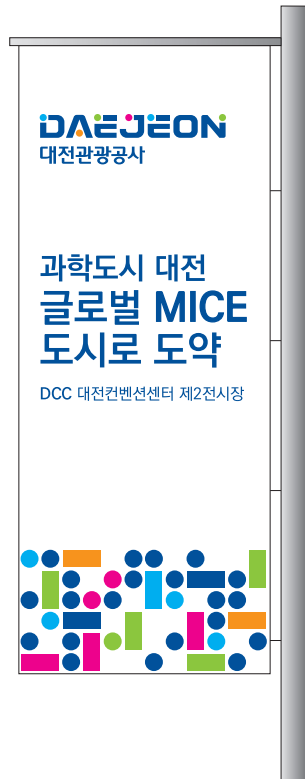
AS 19

배너는 대전관광공사의 연례행사 및 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리는 용으로 사용된다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다. 보고의 성격에 따라 선택 사용하며, 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용디자인으로 활용할 수 있다.

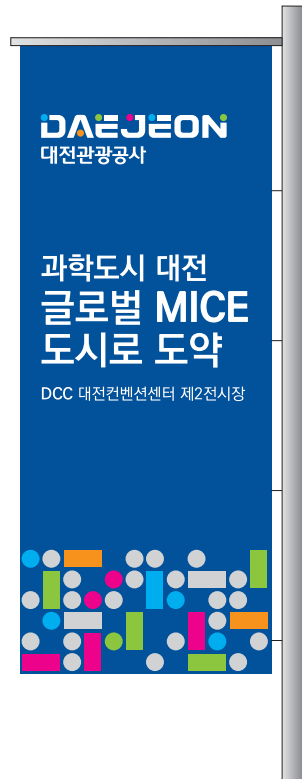
크기
800 x 100cm

제작방법
실사출력

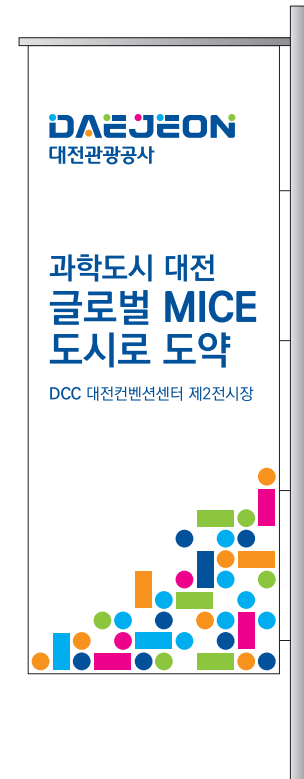
A Type



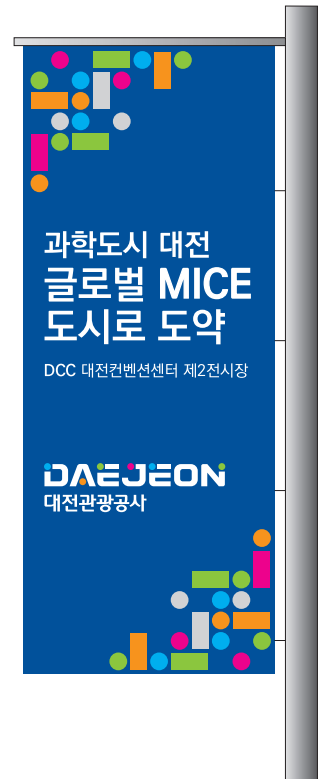
A-1 Type



B Type



B-1 Type



배너

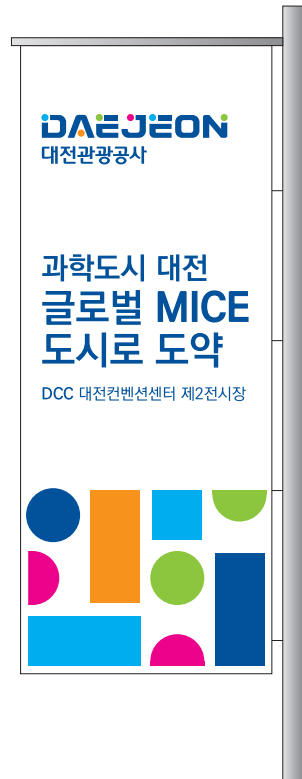
배너는 대전관광공사의 각종 행사를 대외적으로 홍보하는 용으로 사용된다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용디자인으로 활용할 수 있다.

본 가이드에 사용된 이미지는 예시로 사용된 것이므로 무단으로 인쇄, 배포하는 것은 금지한다.

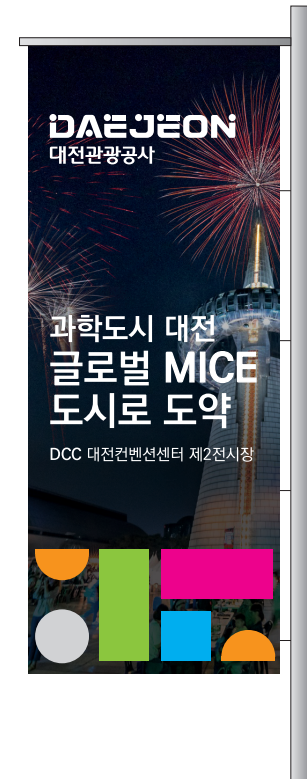
크기
800 x 100cm

제작방법
실사출력

C Type



C-1 Type



X배너

AS 21

X배너는 대전관광공사의 각종 행사를
대외적으로 홍보하는 용으로 사용된다. 정확하고
일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에
수록된 원고를 사용한다. 기본 틀을 유지하되
주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과
응용디자인으로 활용할 수 있다.

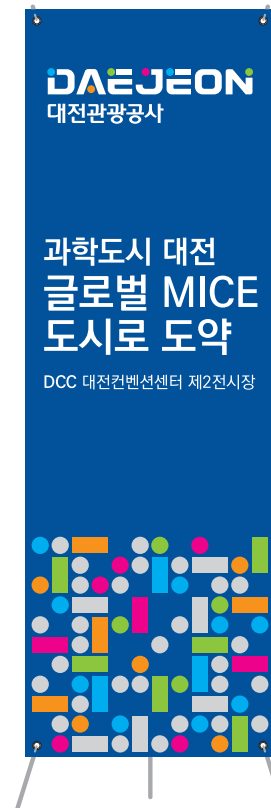
크기
60 x 180cm

제작방법
실사출력

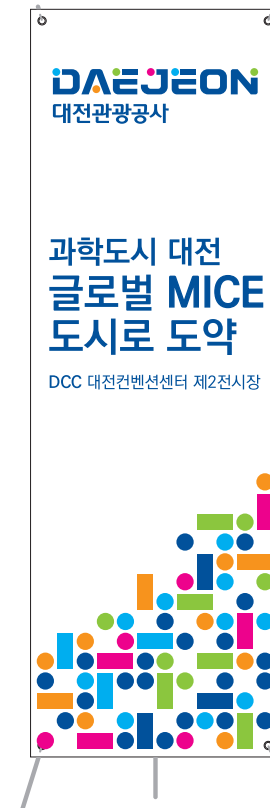
A Type



A-1 Type



B Type



B-1 Type



X배너

AS 22

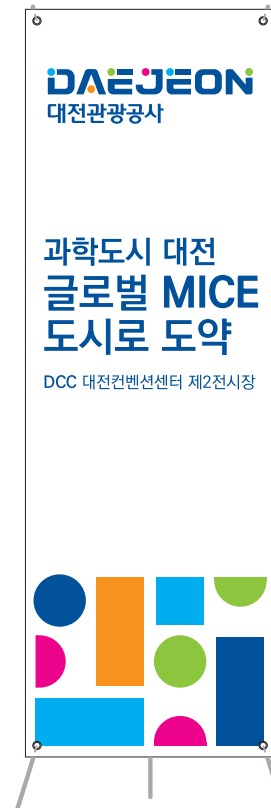
X배너는 대전관광공사의 각종 행사를
대외적으로 홍보하는 용으로 사용된다. 정확하고
일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에
수록된 원고를 사용한다. 기본 틀을 유지하되
주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과
응용디자인으로 활용할 수 있다.

본 가이드에 사용된 이미지는 예시로 사용된 것이므로
무단으로 인쇄, 배포하는 것은 금지한다.

크기
60 x 180cm

제작방법
실사출력

C Type



C-1 Type



PPT 표지 포맷

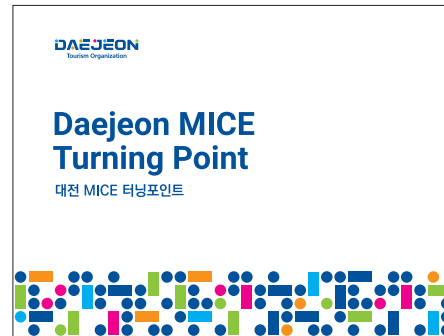
AS 23

PPT 표지 포맷은 대내외적으로 대전관광공사의
보고용 서식으로 사용된다. 정확하고 일관된
관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된
원고를 사용한다. 기본 틀을 유지하되 주제나
내용에 따라 다양한 표현방식과 응용디자인으로
활용할 수 있다.

본 가이드에 사용된 이미지는 예시로 사용된 것이므로
무단으로 인쇄, 배포하는 것은 금지한다.

비율
4:3

A Type



A-1 Type



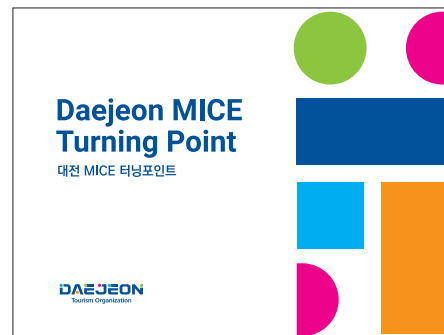
B Type



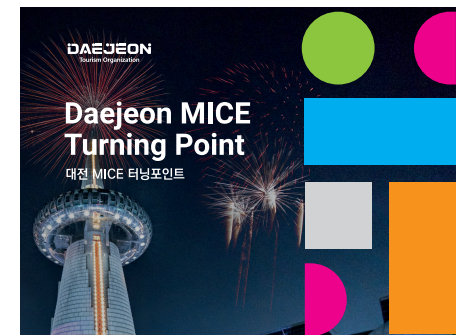
B-1 Type



C Type



C-1 Type



캐리어백

AS 29

캐리어백은 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 대전관광공사의 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 아이템이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용하며, 제작상황에 따라 크기 및 재질, 인쇄방법 등은 조정이 가능하다.

크기
170 x 230cm

제작방법
옵셋인쇄

A Type



A-1 Type



A-2 Type



캐리어백

AS 30

캐리어백은 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용 빈도가 높은 요소이며 대전관광공사의 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 아이템이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용하며, 제작상황에 따라 크기 및 재질, 인쇄방법 등은 조정이 가능하다.

크기
170 x 230cm

제작방법
옵셋인쇄

B Type



C Type



D Type



D-1 Type



웹카드

AS 36

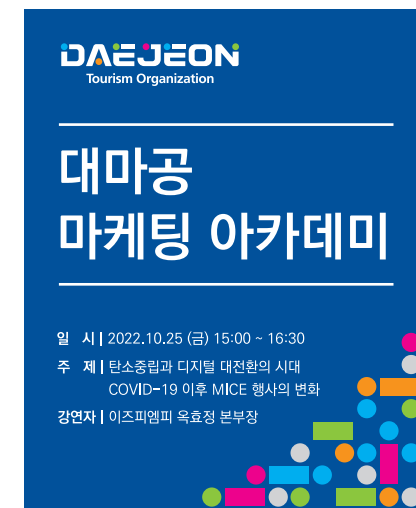
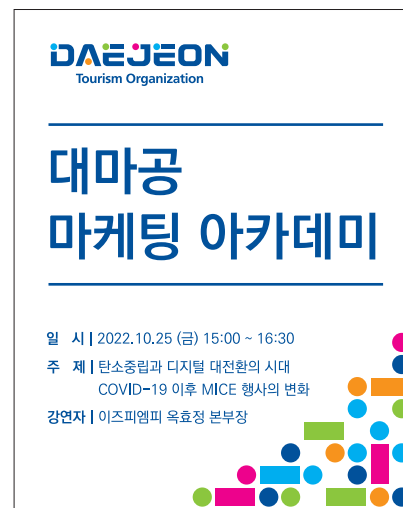
웹카드 포맷은 대전관광공사의 통일된 이미지를
대외적으로 전달하는 아이템이다. 정확하고
일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에
수록된 원고를 사용한다. 기본 틀을 유지하되
주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용
디자인으로 활용할 수 있다.

크기
1200 x 1500pixel

A Type



B Type



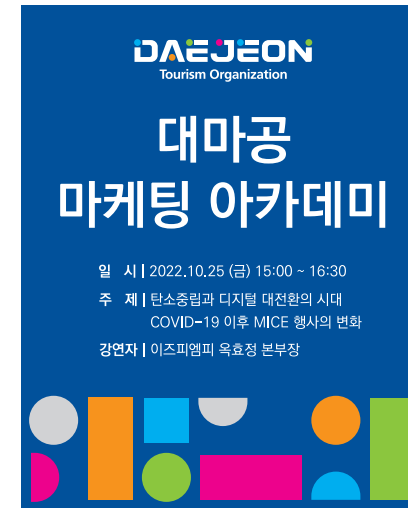
웹카드

AS 37

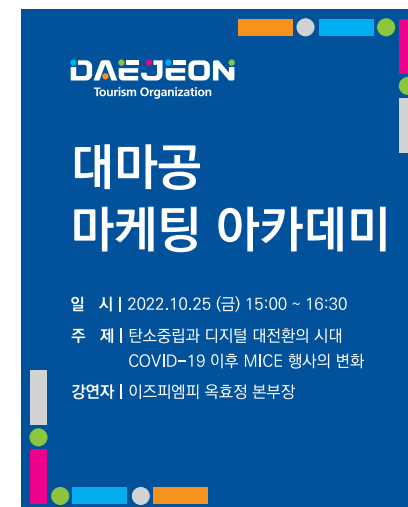
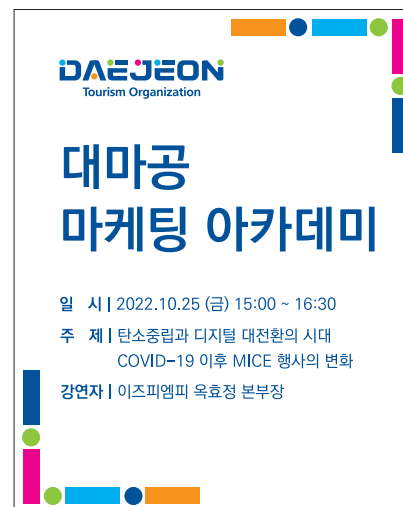
웹카드 포맷은 대전관광공사의 통일된 이미지를
대외적으로 전달하는 아이템이다. 정확하고
일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에
수록된 원고를 사용한다. 기본 틀을 유지하되
주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용
디자인으로 활용할 수 있다.

크기
1200 x 1500pixel

C Type



D Type



웹카드

AS 38

웹카드 포맷은 대전관광공사의 통일된 이미지를 대외적으로 전달하는 아이템이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

크기

1200 x 1500pixel

E Type



웹카드

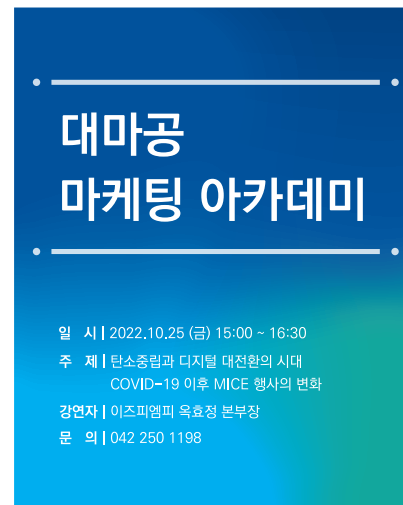
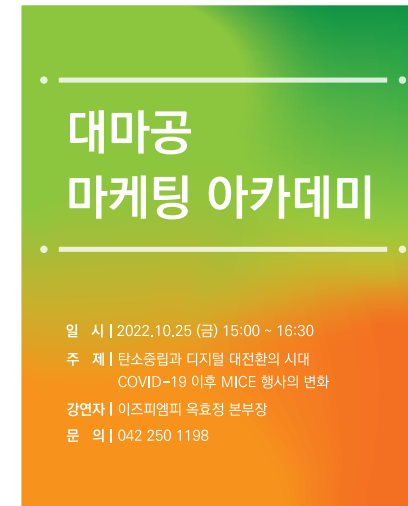
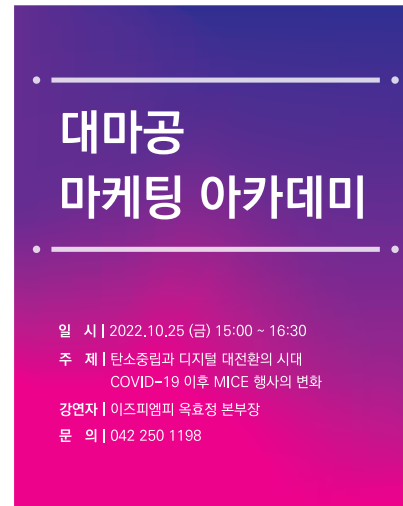
AS 39

웹카드 포맷은 대전관광공사의 통일된 이미지를 대외적으로 전달하는 아이템이다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용한다. 기본 틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있다.

크기

1200 x 1500pixel

E-1 Type



실별사인

AS 42

실별사인은 건물 내 각 시설물 지정 위치에 설치되어 직원 및 방문객들에게 시설물의 정보를 알려주는 기능을 한다. 정확하고 일관된 관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된 원고를 사용하며, 주변 환경에 따라 비례대로 축소 및 확대하여 제작 설치하며, 크기 및 재질, 색상은 조정이 가능하다.

크기
250 x 250mm

제작방법
아크릴 가공 후 지정색 시트 부착

A Type



A-1 Type



B Type



부서사인

AS 43

부서사인은 건물 내 각 부서의 위치를 알려주고
인지시키는 기능을 한다. 정확하고 일관된
관리가 필요하며 제작 시 가이드 Data에 수록된
원고를 사용하며, 주변 환경에 따라 비례대로
축소 및 확대하여 제작 설치하며, 크기 및 재질,
색상은 조정이 가능하다.

크기
500 x 200mm

제작방법
아크릴 가공 후 지정색 시트 부착

A Type



A-1 Type



B Type

