

2021년도 『지역연계 첨단 CT 실증사업(R&D)』 컨소시엄 참여기업 공모

대전마케팅공사는 문화체육관광부·한국콘텐츠진흥원(이하 문체부)의 2021년도 ‘지역연계 첨단 CT 실증사업(R&D)’ 공모에 참여하기 위하여 다음과 같이 컨소시엄 참여기업을 공개 모집합니다.

※ 사업에 선정된 것이 아니며, 공모에 응모하기 위한 컨소시엄 구성 목적임

2021년 3월 30일

대전마케팅공사 사장

I 공모 목적

- 문체부의 ‘지역연계 첨단 CT 실증사업’에 참여할 컨소시엄 구성을 위하여 대전지역 내 본사가 소재한 영리기업 공개 모집
 ※ 사업에 선정된 것이 아니며, 공모에 응모하기 위한 컨소시엄 구성임
- CT 실증관련 선진 기술보유 기관과 함께 창의적인 아이디어를 적용하여 과제를 수행할 수 있는 관련분야 기술을 보유한 지역 유망기업 발굴 및 육성

〈지역연계 첨단 CT 실증 공모사업 개요〉 (접수기간 : ~4.15)

- 사업장소 : 엑스포 과학공원 / 대전 유성구 대덕대로 480
- 사업기간 : 2021. 6월(협약체결일) ~ 2023. 12월 / 31개월
- 사업비 : 4,894백만원(정부출연금) ※ 기업은 관련규정에 따라 매칭
- 추진방향
 - (체험공간의 확대) 디지털 트윈 기술을 기반으로 메타버스 내 가상의 엑스포 과학공원을 구성하고 실물 간 상호작용을 통해 방문객들에게 체험공간의 확장기술을 선사
 - (야간명소로 탈바꿈) 엑스포 과학공원 내 한빛탑 미디어 파사드와 연계하여 야간에 시각적인 특수효과를 활용한 과학테마 공간으로 구성
 - (지속가능한 콘텐츠 플랫폼 구축 및 생태계 조성) 온라인 콘텐츠 플랫폼을 구성하여 다양한 제작자들이 참여한 온라인 콘텐츠 생태계 구축 및 메타버스와 현실세계에 반영
- 수행기관 : 주관기관(공사) + 디지털 트윈 전문 연구기관 + 야간 미디어 콘텐츠 전문기관 + 기업 컨소시엄
- ※ 자세한 공고문은 한국콘텐츠진흥원 홈페이지를 참조하시기 바랍니다.

II 공모 개요

- 공고 기간 : 2021. 3. 30(화) ~ 4. 2.(금)
- 공모 대상 : 컨소시엄 참여를 희망하는 대전지역 영리기업
 - ① 대전광역시에 본사, 연구소·공장, 지사가 있는 민간기업
 - ② 공고일 기준 최근 5년 이내에 문체부의 CT관련 사업 또는 공공기관이 발주한 관련분야(㉠ ~ ㉢) 사업 수행실적이 있는 기업

《관련분야와 선정 기준》

분 야	1순위	2순위	비 고
㉠ 디지털트윈	①+②	①	
㉡ 3D·AR·VR	①+②	①	
㉢ 온라인 게임	①+②	①	
㉣ 기타	①+②	①	

※ (신청제한) 국세 및 지방세 체납, 국가 및 지자체로부터 제재를 받고있는 기업 / * 공고일 기준

- 모집방법 : 기업개별, 분야별(㉠ ~ ㉢)로 선정
 - ① 기업 개별로 신청, 기업 간 컨소시엄을 구성하여 신청 불가
 - ※ 한 회사가 2개 분야 중복신청 불가
 - ② 분야별 참여기업과 예비기업 선정
- 선정된 기업의 역할
 - ① '지역연계 첨단 CT 실정사업' 컨소시엄 참여
 - ② 제안서 작성 참여, 공모사업 최종 선정 시 사업 수행
 - ※ 디지털 트윈 전문 연구기관 및 야간 미디어 콘텐츠 전문기관과 협의를 통해 공동 제안서 작성

III 평가방법 및 평가기준

가. 평가방법

- 분야별(㉠ ~ ㉢)로 1순위 기업대상으로만 평가
- 1순위 기업이 없는 경우에만, 2순위 기업 평가
 - ※ 다만, 1순위 기업이 단수인 경우에는, 2순위 기업을 포함하여 평가. 2순위를 포함하여도 단수인 경우에는 재공고 없이 선정

나. 평가기준 (정량적 평가 50점, 정성적 평가 50점)

- 정량평가 50점(공사), 정성평가 50점(위원회)을 종합하여 최종 선정
- 종합 평가점수가 60점 미만인 경우는 선정에서 제외
 - ※ 세부평가 기준은 [별첨] 정량 및 정성평가 기준 참조

다. 정성평가

- 자체 평가위원회를 구성하여 서면평가, 고득점순으로 분야별 참여기업 및 예비기업 선정
- 제출한 제안서로 서면평가, 발표평가 없음

IV 제출 안내

- (제출일) 2021. 4. 2(금) 17:00까지 / 마감시간 엄수
※ 평가 후 선정기관 대상 별도연락 / 4 6(화)
- (제출방법) 방문 또는 e-mail 제출(공문 첨부) ※ 우편접수 불가
※ joseph@dime.or.kr 이메일 접수 후 확인전화 요망 (☎ 042-250-1349)
- (방문장소) 대전마케팅공사 전시기획팀
* 대전광역시 유성구 엑스포로 107 대전컨벤션센터 3층
- (신청서류)
 - ① 신청서 1부 (서식 1)
 - ② 기업현황 및 사업계획 요약서 (서식 2)
 - ③ 개인정보수집·이용·제공 동의서 1부 (서식 3)
 - ④ 사업조정에 관한 동의서 1부 (서식 4)
 - ⑤ 사업자등록증 1부
 - ⑥ 국세 및 지방세 완납증명서 1부

V 기타 사항

- 선정결과 발표 이후, 제출 서류의 전체 또는 일부를 위조·변조하거나 허위기재한 경우 등 부정한 방법으로 선정된 것으로 확인되는 경우에는 선정을 취소할 수 있음
- 제출서류 상의 기재착오 또는 누락이나 연락불능으로 인하여 발생하는 불이익은 모두 제안자의 책임으로 간주함
- 제출한 서류는 일체 반환하지 않음
- 평가결과는 공개하지 않으며 제안업체는 절대 이의를 제기할 수 없음
- 선정된 참여기업의 수가 미 충족 될 경우 추가 공모를 실시할 수 있음
- 추가적인 안내사항이 발생할 경우 추가공지 할 계획임
- 본 공모는 문체부의 '지역연계 CT 실증사업'에 참여하기 위해 컨소시엄을 구성하기 위한 절차이며, 기타 자세한 사항은 대전마케팅공사 전시기획팀(042-250-1349)으로 문의하시기 바랍니다.

별첨 : 정량 및 정성 평가기준

[별첨] 정량 및 정성 평가기준

1. 평가방법

- 가. 정량적 평가 50%와 정성적 평가 50%를 합산하여 평가한다.
- 나. 정량적 평가 부문은 공사에서 정성적 평가는 평가위원회에서 평가한다.
- 다. 동점인 경우 정성적 평가점수가 높은 업체를 선정한다.
- 라. 평가결과 및 평가위원명단은 공개하지 않으며 평가결과에 대하여 이의를 제기할 수 없다.

2. 평가기준

가. 평가항목 및 배점

구 분	평가항목	배점	비 고
정량적 평가 (50)	▪ 지역기업 우대	10	대전마케팅공사
	▪ 중소기업 육성 및 지원	10	
	▪ 사업수행실적	20	
	▪ 경영상태	10	
정성적 평가 (50)	▪ 사업의 이해도	15	평가위원회
	▪ 제안의 창의성	25	
	▪ 기업역량	10	
가산점 사항 (5점)	▪ 고용창출	3	
	▪ 사회공헌	1	
	▪ 기술혁신	1	
계		100	

※ 정량적 평가는 자기채점표를 첨부, 가점사항은 증빙자료 제출

나. 정량적 평가 세부평가기준

1) 지역기업 우대 (10점)

구 분	평가기준	평점
지역기업 우대	지역에 본사, 연구소 또는 공장이 있는 경우	10
	지역에 본사만 있는 경우	8
	지역에 연구소 또는 공장만 있는 경우	6
	지역에 지사가 있는 경우	4

2) 중소기업 지원 (10점)

구 분	평가기준	평점
중소기업 육성 및 지원	중소기업인 경우 (소기업)	10
	중소기업인 경우 (중기업)	9
	중견기업	6
	대기업	4

3) 사업수행실적 (20점)

구 분	평가기준	평점
사업수행 실적	문체부의 CT관련 사업 추진실적(2건 이상) 공공기관 관련분야 사업 추진실적 (10건이상)	20
	문체부의 CT관련 사업 추진실적(1건이상) 공공기관 관련분야 사업 추진실적 (5건이상)	16
	공공기관 관련분야 사업 추진실적 (10건 이상)	14
	공공기관 관련분야 사업 추진실적 (5건 이상)	10
	공공기관 관련분야 사업 추진실적 (2건 이상)	8

※ 공고일 기준 5년 이내 실적, 추진실적 증빙자료 미제출시 최저등급

4) 경영상태 (10점)

신용평가등급			평점
회사채	기업어음	기업신용평가등급	
AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	A1, A2+, A20, A2-, A3+, A30	AAA, AA+, AA0, AA-, A+, A0, A-, BBB+, BBB0	10
BBB-, BB+, BB0, BB-	A3-, B+, B0	BBB-, BB+, BB0, BB-	8
B+, B0, B-	B-	B+, B0, B-	6
CCC+ 이하	C 이하	CCC+ 이하	4

※ 등급별 평점이 소수점 이하의 숫자가 있는 경우 소수점 다섯째자리에서 반올림 함

- 신용평가등급은 「신용정보의이용및보호에관한법률」 제4조제1항제1호 또는 제4호의 업무를 영위하는 신용정보업자가 공고일 전 가장 최근에 평가한 유효기간 내 회사채(또는 기업어음)에 대한 신용평가등급 또는 기업신용평가 등급(위의 신용정보업자가 신용평가등급, 등급평가일 및 등급유효기간 등을 명시하여 작성한 ‘신용평가등급확인서’)을 기준으로 평가한다.
- 평가대상자의 회사채(또는 기업어음) 및 기업신용평가에 따른 평점이 다른 경우에는 높은 평점으로 평가하며, ‘신용평가등급확인서’를 제출하지 않은 경우에는 최저등급으로 평가한다.
- 합병후의 새로운 신용평가등급이 없는 경우에는 합병 대상업체 중 가장 낮은 신용평가등급을 받은 업체의 신용평가등급으로 심사한다.

다. 정성적 평가 세부평가기준

평가항목	배점	주요 세부 평가항목
사업의 이해도	15	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역연계 CT 실증사업 이해도 ▪ 적용기술의 타당성 ▪ 핵심내용의 적정성
제안내용	25	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 추진전략의 창의성 및 타당성 ▪ 추진방법의 독창성 및 적정성 ▪ 제안내용의 창의성 및 실현성
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제안 시스템 및 서비스 창의성, 실현성
기업 역량	10	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 추진역량 (인력, 실적, 기업규모) ▪ 컨소시엄 참여의지 및 제안서 작성 역량 ▪ 유지관리 적정성 (기한, 방법 등)
합 계		50점

라. 가산점

평가항목	배점	주요 세부 평가항목
고용창출	3	▪ 최근 1년 이내에 신규 고용이 10명 이상인 경우
	2	▪ 최근 1년 이내에 신규 고용이 5명 이상인 경우
	1	▪ 최근 1년 이내에 신규 고용이 3명 이상인 경우
사회공헌	1	▪ 최근 3년 이내 명품강소기업, 사회적기업, 가족친화인증 등 대전광역시로 부터 인증 받은 기업
기술혁신	1	▪ 최근 3년 이내 중소벤처기업부 등으로 부터 기술혁신형 또는 인재육성형 중소기업으로 선정된 기업
합 계	5점	