

2021년도 대전마케팅공사 예산

○ 편성규모 : 34,687백만원 ≡ 전년도예산(33,558백만원) 대비 약 3.4% 증가

2021년 예산	2020년 예산	증감
34,687백만원	33,558백만원	1,129백만원

○ 예산 총괄

[단위:백만원]

수 입 예 산				지 출 예 산			
과 목	예 산 액	전 년 도 예 산 액	증 감	과 목	예 산 액	전 년 도 예 산 액	증 감
영 업 수 익	30,164	26,602	3,562	영 업 비 용	33,621	32,645	976
영업외수익	1,886	3,761	△1,875	자본적지출	966	813	153
자본적수입	2,637	3,195	△558	예 비 비	100	100	0
총 계	34,687	33,558	1,129	총 계	34,687	33,558	1,129

○ 수입예산

[단위:백만원]

구 분	2021년		2020년		증감
		%		%	
총 계	34,687	100.0	33,558	100.0	1,129
□ 영업수익	30,164	87.0	26,602	79.3	3,562
- 상품등판매수익	128	0.4	30	0.1	98
- 관리사업수익	86	0.2	86	0.3	0
- 대행사업수익	18,234	52.6	18,198	54.2	36
- 입장료수익	39	0.1	35	0.1	4
- 임대사업수익	10,493	30.3	7,144	21.3	3,349
- 기타영업수익	1,184	3.4	1,109	3.3	75
□ 영업외수익	1,886	5.4	3,761	11.2	△1,875
- 이자수익	100	0.3	70	0.2	30
- 정부보조금수익	1,600	4.6	3,497	11.0	△1,897
- 기타영업외수익	186	0.5	194	0.2	△8
□ 자본적수익	2,637	7.6	3,195	9.5	△558
- 보조금수입	325	0.9	530	1.6	△205
- 수탁자산보조금	345	1.0	165	0.5	180
- 순세계잉여금	1,967	5.7	2,500	7.4	△533

○ 지출예산

[단위:백만원]

구 분	2021년		2020년		증감
		%		%	
총 계	34,687	100.0	33,558	100.0	1,129
□ 영업비용	33,621	96.9	32,645	83.7	976
- 대행사업비	18,974	54.7	18,198	49.9	776
- 상품매입비	31	0.1	18	0.1	13
- 판매비와관리비	14,616	42.1	14,429	33.8	187
□ 자본적지출	966	2.8	813	16.0	153
- 투자자산취득비	20	0.1	20	0.1	0
- 유형자산취득	946	2.7	793	15.9	153
□ 예비비	100	0.3	100	0.3	0