

## 2021 스마트관광도시 조성사업 관련 대전마케팅공사 컨소시엄 참여기업 모집 공고

문화체육관광부 · 한국관광공사 「2021 스마트관광도시 조성사업」  
공모와 관련하여 대전마케팅공사 컨소시엄 참여기업을 모집하고자  
아래와 같이 공고합니다.

2021년 2월 1일  
대전마케팅공사사장

### 1. 공모개요

가. 목 적: 스마트기술을 보유한 민간기업의 콘텐츠로 사업계획을 수립,  
대전마케팅공사와 컨소시엄을 구성하여 대전광역시 본 공모에  
참여하고자 함

나. 공모내용: 스마트기술을 접목한 관광 콘텐츠 및 서비스 제안  
(스마트관광 5대 요소 실증적용)

※ 별첨 1. 한국관광공사 「2021 스마트관광도시 조성사업 공모안내서」 준용

※ 사업 대상공간은 대전광역시 일원으로 사업계획서를 작성하되 선정 후  
대전시 내 특정 대상공간에 맞게 사업계획서 수정

### 2. 신청방법

가. 신청대상: 스마트기술\* 구현이 가능한 민간기업, 대학, 연구소 등

\* 스마트관광 5대 요소의 연계기술

나. 제안내용: 대전시 일원에 스마트기술을 실증 적용한 사업계획

- 1) 제출서류: 공모 신청서, 사업계획요약서, 사업계획서(다. 참고)
- 2) 필수요소: 사업기간, 사업비, 투자 가능한 내용 등

다. 사업계획서 작성요령

사업계획서는 첨부1. '한국관광공사 공모안내서'의 서식4. 사업계획 목차  
예시 중 III. 항목과 IV. 항목을 참고하여 기업 특성에 맞게 10페이지  
이내(표지, 목차 제외 분량) 자유 양식으로 작성

라. 신청기간: 2021. 2. 1.(월) ~ 2021. 2. 9.(화) 18:00까지

마. 신청방식: E-mail 접수에 한함 (접수확인 필수)

1) 접수: ballplaying@dime.or.kr

1) 문의: 대전마케팅공사 관광사업팀 (042-250-1241, 1461)

### 3. 선정방법

가. 평가기준: 평가항목에 의거 평가위원회에서 공정하게 평가

#### < 평 가 항 목 >

- ① 콘텐츠 적합성(30점): 대상지역과 스마트관광 요소와의 연계성 및 구현 적합성
- ② 콘텐츠 우수성(30점): 스마트관광도시 조성을 위한 차별성 및 우수성
- ③ 사업효과 및 확장성(20점): 지역관광에 미치는 파급효과 및 서비스 확장성
- ④ 사업참여 추진의지(20점): 현물출자, 사업투자 등 대전시를 위한 지원 내용
- ⑤ 가점: 관광벤처 2점, 대전 소재기업 1점

나. 평가방식: 제안서 서면평가(100%)

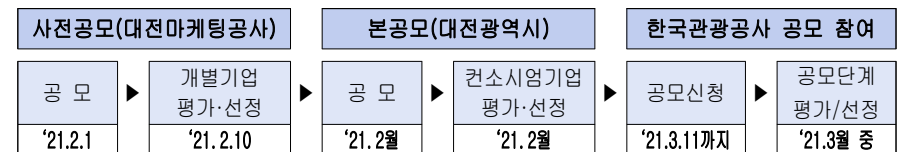
다. 평 가 일: 2021. 2. 10.(화) / 결과발표(같은 날, 대전마케팅공사 홈페이지)

라. 선정기업 수: 총사업비(약 70억원) 범위내에서 선정

마. 선정기업 면담: 2021. 2. 18.(목) / 시간, 장소 추후 통보

### 4. 추진절차

○ 사전공모(개별기업 모집·선정) 후 컨소시엄 구성하여 지자체 본공모에 응모



## 5. 선정기업 역할

- 가. 「2021 스마트관광도시 조성사업」 대전광역시 본공모 참여를 위한  
공모 신청서 작성 등 제반사항 협조
- 나. 추후 대전마케팅공사와 컨소시엄을 구성하여 대전광역시 본공모에  
선정된 후 한국관광공사 공모에 응모, 공모단계 선정 시(3개 지자체,  
2023.3.) 사업계획 구체화 및 실증 협조

## 6. 유의사항

- 가. 제출서류 상의 기재착오 또는 누락이나 연락불능으로 인하여 발생하는 불이익은 모두 신청업체의 책임으로 간주함
- 나. 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 본 신청과 관련된 모든 소요  
비용은 참가업체의 부담으로 함
- 다. 선정결과 발표 이후, 제출 서류의 전체 또는 일부를 위조·변조하거나  
허위 기재하는 등 부정한 방법을 통해 선정된 것으로 확인되는  
경우에는 선정을 취소할 수 있음

- 별첨 1. 2021 스마트관광도시 조성사업 공모안내서(한국관광공사) 1부.  
2. 제출서류 서식 1부. 끝.