

(참고 1) 2020년 정부혁신 4대 추진전략

전략1	사회적가치 실현 기관 운영	
① 인권·윤리경영 강화	② 혁신지향 공공조달	
③ 사회적가치 운영원리 제고		
전략2	지역경제 회복력 확보	
① 사회형평적 일자리 창출	② 지역과 상생하는 경제	
③ 지역 혁신성장 지원	④ 코로나19 등 지역사회 문제해결 대응	
전략3	참여와 협력 확대	
① 주민 경영참여 내실화	② 참여형 의사결정	
③ 정보의 사용자 편의성 강화	④ 자원의 개방·공유 확대	
전략4	주민 체감 일하는 방식 혁신	
① 적극행정 정착	② 스마트한 업무환경 구축	
③ 내부경영 혁신	④ 주민 편의를 높이는 공공서비스 혁신	

(참고 2) 2020년 대전마케팅공사 전략별 추진과제(요약)

전략1	사회적가치 실현 기관 운영
인권·윤리경영 강화	1. 인권경영 체계화 및 윤리경영 내재화 2. 취약계층 배려 3. 계약 및 거래 공정성 강화 4. 재난 및 안전관리 시스템 구축 등 위기 대응 능력 강화
혁신지향 공공조달	6. 경쟁적 대화 방식 운영을 통한 혁신제품 및 서비스 구매 촉진 7. 중소기업 기술개발제품, 신제품, 신기술, 혁신시제품 등 공공 구매 확대
사회적가치 운영원리 제고	8. 조직 구조 및 문화 개선 9. 블라인드채용 정착을 통한 차별요소 배제 등 인사단계별 사회적 가치 반영
전략2	지역경제 회복력 확보
사회형평적 일자리 창출	1. 청년의무고용 실시 및 일자리 연계 프로그램 실시 2. MICE산업 인재양성, 다문화가정 관광해설사 양성 등 신규 일자리 창출 확대
지역과 상생하는 경제	3. 지역화폐 활용도 제고를 통한 지역경제 활성화 4. 성과공유제 적극 이행을 통한 지역사회 연계·공헌 강화 5. 중소기업 및 중증장애인 생산품 등 우선구매 확대
지역 혁신성장 지원	6. 산학협력을 통한 지역특화 관광사업 모델 개발 7. 대전형 관광스타트업 발굴 및 지원 8. 미래관광인 양성을 통한 인력풀 형성 9. 모바일 앱 활용 지역문제 해결 능력 제고
코로나19 등 지역사회 문제해결 대응	10. 포스트코로나 대비 공사사업추진의 비대면화 11. 코로나19로 인한 다양한 지역사회 문제 개선방안 모색

전략3	참여와 협력 확대
주민 경영참여 내실화	1. 주민참여 사업 활성화를 통한 수요자 중심 서비스 제공
참여형 의사결정	2. 시민·전문가와 공동으로 사회문제 발굴 및 해결방안 모색 등 참여형 거버넌스 구축, 주민의 경영참여 기회 확대
자원개방공유 확대 및 사용자 편의성 강화	3. 공시자료의 주기적 관리를 통한 정보제공의 적시성 제고 4. 시민 대상 공사 보유시설 개방 및 장소제공 등 홍보 강화 방안 모색
전략4	주민체감 일하는 방식 혁신
적극행정 정착	1. 규제입증책임제 도입, 포괄적 네거티브규제 전환 등 능동적이고 적극적인 업무 추진
주민편의를 높이는 공공서비스 혁신	2. 빅데이터를 활용한 취약계층 유형·지역별 니즈 분석으로 서비스 수혜 대상 누락 방지 3. 서비스 제공 채널 다양화를 통한 공사제공 서비스에의 접근성 강화