

2020 대전마케팅공사 혁신아이디어톤 개최 공고

대전마케팅공사는 대전에 거주하는 청년들의 창의적이고 혁신적인 아이디어를 통해 시민의 의견을 적극 반영한 혁신과제를 발굴하기 위하여 ‘2020 대전마케팅공사 혁신아이디어톤’을 다음과 같이 추진하오니 많은 참여 바랍니다.

2020년 11월 9일
대전마케팅공사 사장

1. 공모내용 및 기간

○ 공모내용

- ‘대전마케팅공사 혁신 및 포용성 강화’를 위한 아이디어 제안

○ 공고기간: 2020.11. 10.(화) ~11.25.(수)

2. 공모분야 및 신청자격

○ 공모분야

- 분야1: 사회적가치 창출

- 지역내 소상공인 동반성장 방안
- 환경을 고려한 공사 보유시설 운영 방안(DCC, 엑스포과학공원, 시민광장 등)

- 분야2: 디지털혁신

- 디지털 기술을 활용한 대전MICE 활성화 방안
- 포스트코로나 대비 비대면 도시브랜드 홍보 활성화 방안 등

- 기 타: 대전마케팅공사 주요 사업 관련 혁신아이디어

○ 신청자격: 대전 거주 청년(만19~34세), 대전 소재 대학교 재학생 · 졸업생

3. 세부 추진 일정

개최 홍보	아이디어 공모 (온라인 접수)	서류심사 발표	사전활동 (멘토링 등)	아이디어톤 개최
11.10.(화)~	11.10.(화)~11.25.(수)	11.27(금)	11.27.(금)~12. 3.(목)	12. 4.(금)

○ 1차 서류심사 진행

- 혁신성, 실행가능성, 기대효과 등 평가를 통해 상위 5개팀 선발

○ 사전멘토링 실시 *사전멘토링 신청 팀에 한하여 실시

- 팀별 멘토링을 통한 제안내용 구체화 및 수정 · 보완 추진

○ 아이디어톤 개최

- 장소: 대전 · 세종 관광기업지원센터 대회의실(은행동)

구분	시간	비고
참가자 등록	~14:00	
일정안내	14:00~14:30	· 일정, 평가기준 등 안내 · 주민참여위원회 심사위원 배석
최종 발표	14:40~16:00	· 팀당 발표 · 질의 시간 20분 내외
심사점수 집계	16:00~16:20	
시상 및 폐회	16:20~16:50	· 최우수팀 1개팀, 우수팀 2개팀 선정

4. 신청기간 및 방법

○ 신청기간: 2020.11.10.(화)~11.25.(수)

○ 신청방법

- 대전마케팅공사 홈페이지 알림마당→공지사항에서 제출서류 작성 후 담당자 이메일 제출(innovation@dime.or.kr)

○ 제출서류

- 혁신아이디어톤 참가신청서
- 프로젝트 계획서
- 개인정보 수집 및 이용 동의서

5. 문의처

○ 카카오톡 오픈채팅에서 ‘대마공 혁신아이디어톤 Q&A’ 검색

○ 대전마케팅공사 기획감사파트 김윤진 대리(042-250-1174)