

2020년도 상반기 정보공개 고객수요분석 결과

I 추진배경

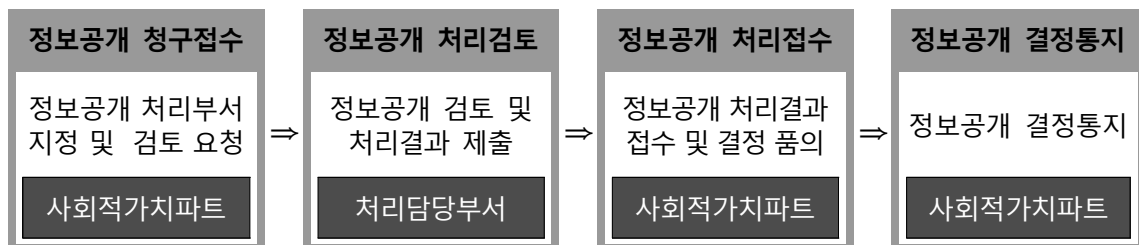
- 대전마케팅공사 정보공개 청구현황 및 수요분석을 통하여 정보공개 관련 양질의 정보제공 및 고객만족도 제고
- 행정안전부 정보공개 종합평가에 따른 고객수요분석 필요

II 추진방향

- 대내외 정보공개시스템을 통한 정보공개 관리체계 강화
 - 정보공개요청에 대한 맞춤형 정보제공을 통한 만족도 제고
- 사전정보공개 확대를 통한 사전적 선제적 정보공개 실현
 - 사업계획, 예산 결산, 업무추진비 내역 등을 공개 시기에 따라 수시, 월, 분기, 반기, 연단위 사전정보 홈페이지 공개
- 정보 자산의 개방 및 활용으로 지역 민간산업 역량 강화

III 2020 정보공개 고객수요분석 개요

1. 정보공개 처리 절차



2. 2020년도 정보공개 현황 (2020.1월~6월)

구분	공개완료 (정보제공)	부분공개	비공개	정보부존재 (정보미생산)	종결처리 (내용 불분명)	청구취하 (청구자 취하)	계
건	21	1	1	8	17	5	53
%	40	2	2	15	32	9	100

3. 2020년도 상반기 정보공개 내용

구 분	정보공개 내용
공개(21건)	사회적가치현황, 2019년 예산 및 집행액, 휴양소현황, 기록물관리, 유튜브/SNS 등 디지털소통현황, 계약직/기간제근로자 복리후생제도, 공사발주현황, 행사종류 및 참여인원, 2020사업 추진계획, 신문구독현황, 영상광고 제작현황, 임직원 평균연봉 및 출장비, 중장기교육계획, 인성검사점수, 정보화사업의 성과 관리 등
부분공개(1건)	무기계약직(공무직) 총인원(공개), 노조가입현황 등(비공개)
비공개(1건)	직원 근무기록
정보부존재(8건)	방송 및 기사 관련 광고비 등 집행내역, 기록물관리 기준표, 시민광장 자전거 대여소 이용실적, 고령토 등 사용처 및 제공처 정보, 위험근무수당 및 민원업무수당
종결처리(17건)	개인신상 불평불만 등 불분명한 내용으로 반복청구
청구취하(9건)	용역계약현황, 공사현황, 빗물제거기 비치, 2019년 에너지사용량 및 온실가스배출량 확인 증빙자료 등

4. 정보공개 내용 분석결과

- 정보공개 청구 총 53건(2020. 1월~6월) 중 공개 · 부분공개 · 비공개 결정 건은 24건으로 44%를 차지함
 - 청구유형은 예산관련, 사업추진계획(행사관련), 임직원관련 순
 - 공개정보 중 예산 관련 19%, 사업계획 관련 9.5%

- 전체 정보공개 1/3을 차지하는 종결처리의 경우 정당한 사유 없이 반복적으로 청구하여 종결처리 함
 - 정보공개법 시행령 제6조 제5항 의거
- 정보 부분공개·비공개 결정 건수는 총 2건이며, 이는 공공기관의 정보공개에 관한 법률 제9조 제1항 제6호에 의거, 직원의 개인 정보에 대한 사항으로 사생활 비밀 또는 자유를 침해할 수 있어 공개하지 않음.

IV 향후계획

1. 정보공개 처리기간 준수

- 처리기간 준수로 업무 효율 및 투명성 제고
- 청구일부터 공개일까지 권고기간 10일 준수

2. 사전정보공표 등록 활성화

- 지방공기업의 사전정보공표 등록 목표 달성을 목표로 사전정보 공표 활성화 추진 (사전정보 공개처: 공사 홈페이지)

3. 고객수요분석 반영

- 정보공개 수요분석 결과 가장 많은 청구 유형으로 나타난 예산, 사업추진계획 등 공개 가능한 정보는 선제적으로 사전정보공표 게재 및 홍보 강화를 통해 고객 편의 증대 및 정보공개청구 건수 감소 도모
- 정기적인 고객수요분석을 통해 고객이 원하는 양질의 정보를 제공함으로써 고객의 알권리를 충족하고자 함