

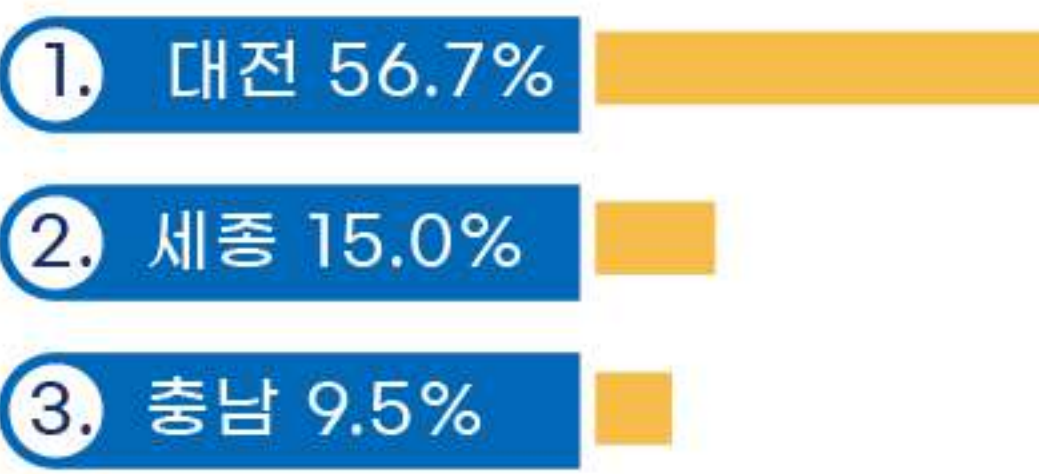
대전을 찾는 관광객의 방문 특성

조 사 명	2022년 대전관광 실태조사
조사기간	2022년 4월 ~ 12월
조사대상	대전을 관광으로 방문한 만 15세 이상 남녀
표 본 수	총 1,500명
조사기관	(주)엠앤엘리서치
의뢰기관	대전관광공사

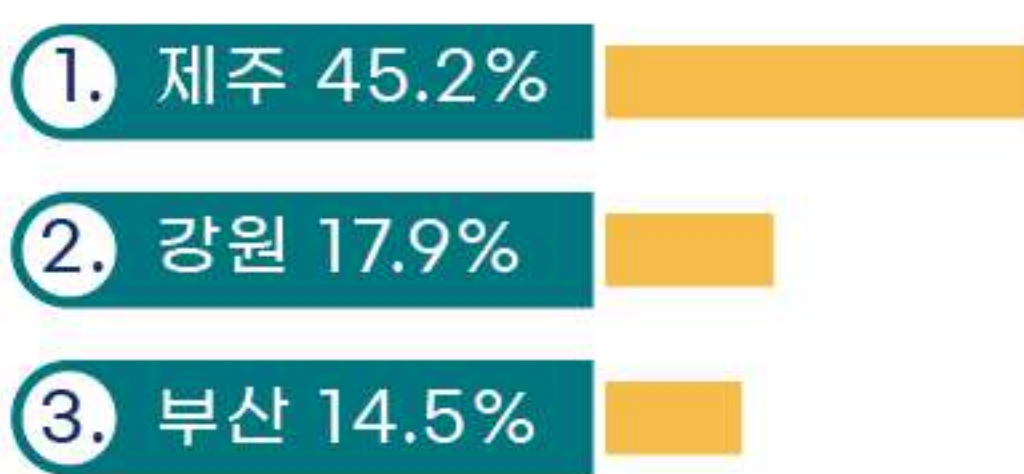


01. 대전관광객들이 선호하는 당일여행 및 숙박여행 지역은?

선호 당일여행지 (Top3)



선호 숙박여행지 (Top3)



당일여행지로서 대전은 선호도가 높지만 숙박여행지로서의 매력은 떨어짐

시사점 신규 관광시설 확충 및 관광상품 개발



Covid-19 이후 여행트렌드 변화에 따른 새로운 관광지 발굴

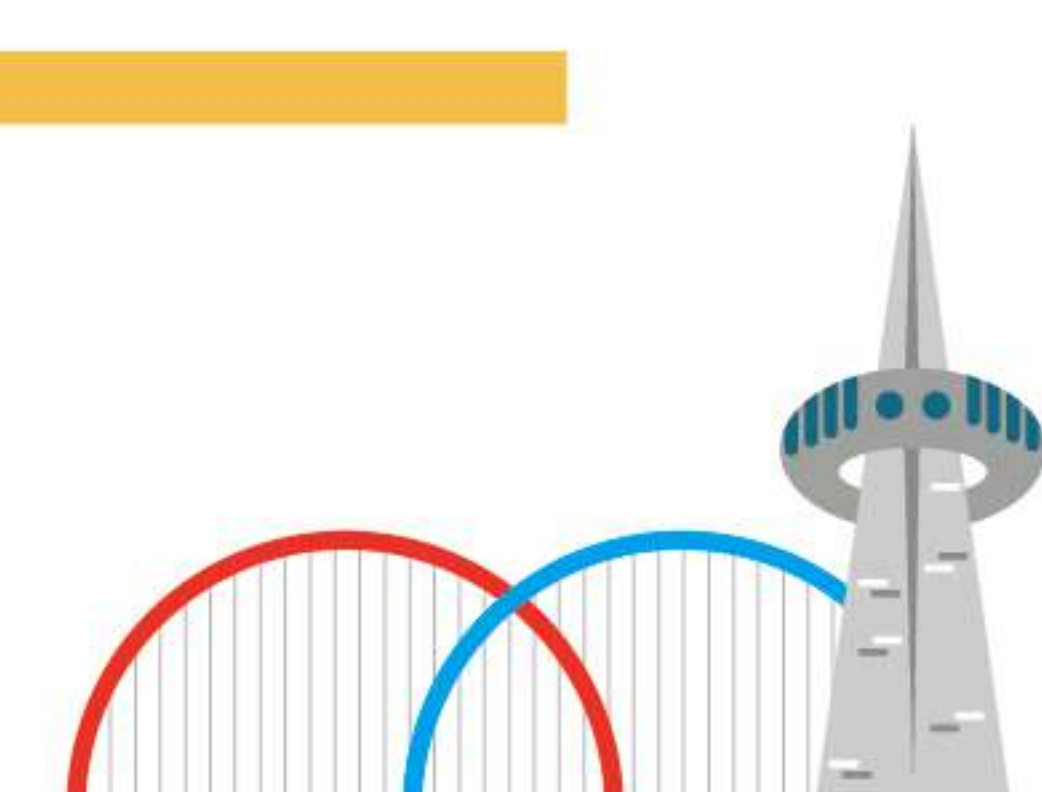


쇼핑 관광, 한달살기, 워크케이션 등 대전에서 장기간 머물 수 있는 신규 관광 프로그램 지속적 개발



꿈돌이 캐릭터등을 활용한 상징성있는 굿즈 개발

02. 대전여행의 주목적은?



대전여행 관광객들 대부분 여가/위락(휴가)을 주목적으로 대전을 방문함

시사점 대전을 찾는 관광객들의 니즈를 충족하는 전략 필요



반나절투어, 체험관광 등 여가를 위한 틈새 마케팅 발굴



백화점·아울렛을 활용한 쇼핑 중심의 소비시장 육성 필요



공정·미식 관광 등 특정 테마형 관광인프라 구축

03. 관광지로서 대전을 선택한 이유와 정보획득 경로는?

관광지로 대전 선택이유



관광 정보획득 경로



대부분의 관광객들은 인터넷을 통하여 정보를 획득, 관광지의 지명도와 불거리제공이 관광지를 선택하는 가장 중요한 요소임

시사점 차별화된 관광마케팅 전략 수립



노점도시가 아닌 꿀점도시로서의 대전관광 강점 부각

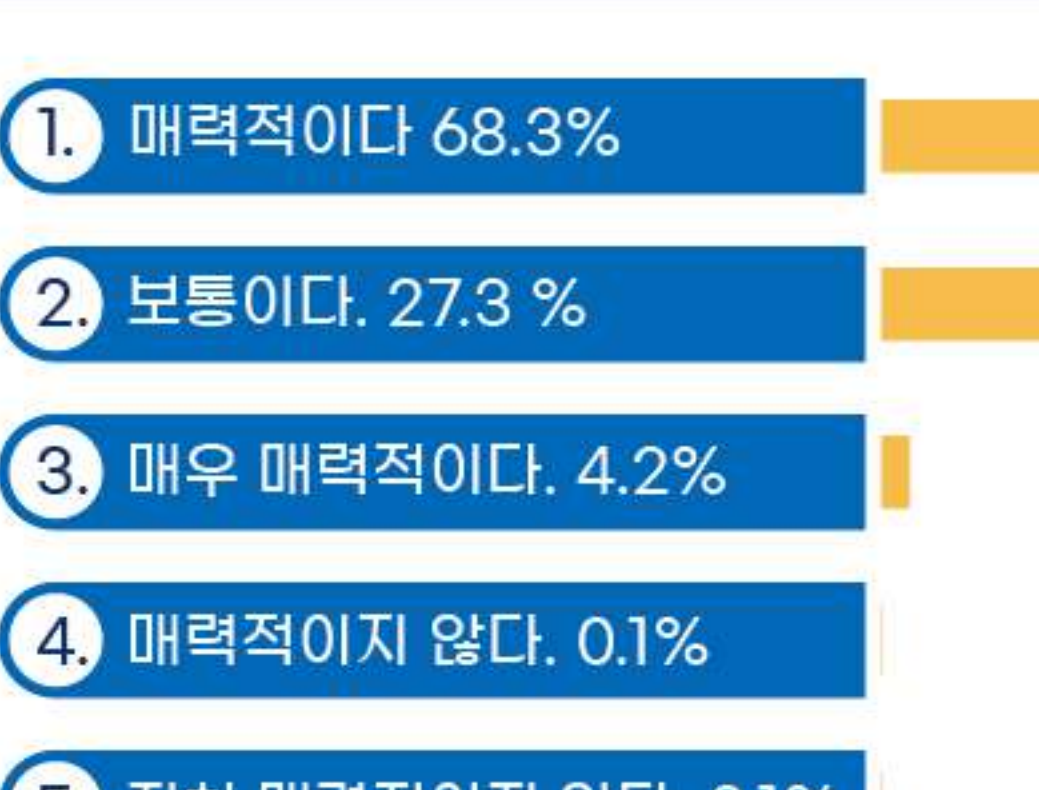


관광객의 니즈를 충족시킬 수 있는 스타마케팅, 캐릭터마케팅 등 새로운 마케팅 방안 모색



공유에 특화된 MZ세대를 위하여 SNS 및 스토리텔링을 가미한 스마트 관광마케팅 환경 구축

04. 대전을 방문하는 관광객이 생각하는 대전의 매력도는?



5점 평균 **3.77점**

100점 평균 **69.2점**

정형화된 모습을 벗어나 관광객의 니즈를 충족시킬 수 있는 도시브랜드 제고 필요

시사점 대전관광 활성화 방안 마련



야간관광, 반려동물동반관광, 타슈등 일상속 관광채널 확대



대전 유니크베뉴, 국제회의복합지구 등 공간을 활용한 관광거점 구축



차별화된 대전대표축제 (0시축제, 빵축제, 와인페어 등) 발굴·육성