

## 나만의 대전 여행 코스 기획 공모전 시행 공고

대전관광공사는 대전 관광을 활성화하고 대전 여행 코스 발굴 및 육성하기 위해 「나만의 대전 여행 코스 기획 공모전」을 다음과 같이 시행하오니, 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2022년 8월 19일

대전관광공사 사장

### 1 공모개요

- 공모명: 나만의 대전 여행 코스 기획 공모전
- 공모주제: 특별한 테마를 가지고 있는, 나만의 대전 여행 코스 기획
  - ※ 코스 구성: 엑스포 과학 공원 일대가 반드시 포함된 당일 또는 숙박 여행
- (예시) 먹거리 여행 코스, 체험 여행 코스, 반려동물 여행 코스,  
감성 여행 코스, 힐링 여행 코스, 레트로 여행코스, 자전거 여행 코스,  
외국인 여행 코스, 열린 여행 코스, 걷기 여행 코스, 야간 여행 코스 등
- 응모자격: 여행에 관심있는 사람 누구나
  - 개인 또는 팀 구성 참여 가능
- 접수처: 이메일 접수(uurim1256@daejeontourism.com)
- 제출서류
  - ① 신청서 및 기획안 ② 서약서 ③ 개인정보 제공 및 수집·이용 동의서

## 2 공모일정

- 접수기간: 2022. 8. 19.(금)~ 9. 18.(일)
- 심사: 2022. 9. 20.(화)~ 9. 22.(목) \* 별도 심사위원 구성 후 평가
- 결과발표: 2022. 9. 23.(금) \* 홈페이지 공고 및 수상작 대상 개별 연락

## 3 시상 내역

- 시상규모

구분	시상수	상금
대상	1	50만원
최우수상	2	30만원
우수상	3	20만원
장려상	6	10만원

- ※ 적격 작품 없을 시 시상하지 않을 수 있음
- ※ 상금에 대한 제세공과금은 수상자 본인 부담, 세금 공제 후 지급
- 심사기준 및 배점

평가항목	평가지표	배점
참신성	여행지 선정이 차별성이 있는가	25
흥미성	여행 코스가 여행객의 흥미를 끌 수 있는가	25
혁신성	차별화된 제안을 통해 대전에 신규 관광객을 유치할 수 있는가	25
완성도	여행 코스 및 기획안이 얼마나 완성도 있게 만들어졌는가	25

- 선정기준: 심사위원 4인 평균 고득점순 선정
- 동점처리 기준: 평가항목 참신성→흥미성→혁신성→완성도 고득점 우선 선정

## 4

## 공모작 홍보 및 활용

- 공모작을 활용한 대전 관광 브로슈어 제작
- 대전 관광 홍보 및 공익 목적에 한하여 주최 기관의 유관기관, 지자체, 학교, 복지단체 등 각종 단체에 콘텐츠 무료 제공
- 대전관광공사 홈페이지(<http://dime.or.kr>)를 통한 공모작 게시 가능
- 온·오프라인 홍보물 제작 시 공모작 콘텐츠 활용 가능

## 5

## 유의사항

- 공고문 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 공모전 신청자에게 있음
- 공모전 출품자는 심사 및 시상에 필요한 개인정보(성명, 생년월일, 연락처 등) 및 개인정보 수집·이용동의서를 반드시 제출해야하며 기한 내에 제출되지 않을 시에는 심사 및 시상대상에서 제외됨
- 응모 시 모든 내용은 사실대로 작성해야 하며, 개인정보 및 이용권한 관련 사항에 동의할 경우 응모자가 유의사항을 충분히 숙지하고 동의한 것으로 간주됨
- 본 공모전 지원 과정에 있어 부실 또는 부당하게 하거나, 부정한 행위, 대리로 작성된 코스, 타인의 명의로 대리 출품한 코스는 심사에서 제외되고, 시상 후에도 수상 취소 및 상금 환수가 될 수 있으며, 관련된 법적 책임은 출품자에게 있음
- 제출된 여행코스에 대한 포괄적 이용권한은 주최기관에 귀속됨. 출품자는 대전관광공사가 공익적 목적의 홍보 등 활용을 위한 이용권한을 갖는다는 것을 확인하고, 이에 대해 이의를 제기하지 않음
- 시상규모 및 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항은 대전관광공사 홈페이지(<http://www.dime.or.kr>)를 통해 공지됨

## 6

## 문의처

- 대전관광공사 관광사업팀 이유림 주임(042-250-1232)